



### Bevezetés az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodáshoz

#### Mezőgazdaság

Japán az uniós mezőgazdasági export negyedik legnagyobb piaca. A Japánba irányuló uniós mezőgazdasági export több mint húszszorosa a Japánból az Unióba irányuló exportnak. Az európai cégeknek azonban számos kereskedelmi akadállyal kell megbirkózniuk a Japánba irányuló kivitel során.

Az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás szerint az uniós gazdálkodói közösségek és élelmiszer- és italgyártók könnyebben hozzáférnek majd a japán piacokhoz, és több lehetőségük nyílik arra, hogy termékeiket Japán 127 millió fogyasztójának értékesíthessék.

#### Az európai termékek Japán kedvencei

A japán fogyasztók kedvelik a kiváló minőségű európai termékeket, például a borokat, a sajtot, a csokoládét, a sertéshúst és a tésztaféléket. Japán azonban magas vámokat vet ki ezek és a többi európai élelmiszertermék és ital behozatalára:

- 30–40 % a sajtra
- 38,5 % a marhahúsra
- 15 % a borra
- akár 24 % a tésztafélékre
- akár 30 % a csokoládéra

Az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás értelmében Japán a hatálybalépés napján az uniós mezőgazdasági export több mint 90 %-a esetében eltörli a vámokat. Az európai termékek ezáltal

megfizethetőbbek és a japán fogyasztók számára még vonzóbbak lesznek.

Az EU más kereskedelmi akadályokat is kezelni kíván, például Japán nem egyértelmű szabályait és rendeleteit, hogy egyszerűbb legyen az európai termelők számára termékeik Japánba történő kivitele.

Néhány termék túl érzékenynek bizonyul Japán számára ahhoz, hogy teljes mértékben megszüntesse a vámokat. Ezen esetekben az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás növelni fogja a vámmentes vámkontingenseket, illetve csökkenti majd az uniós termékekre kivetett vámokat.

Az alacsonyabb vámokkal, kevesebb bürokráciával és nagyobb vámkontingensekkel egyszerűbbé válik Európa mezőgazdasági és élelmiszer-termelői számára a kivitel és az új piaci lehetőségek kihasználása.

#### Jó hírek a különleges regionális élelmiszerek és italok európai gyártói számára

Az EU olyan különleges regionális élelmiszerek és italok nagy exportőre, mint a Roquefort sajt, a modenai balzsamecet, a spanyol Manchego sajt és az ír whiskey.

E különleges termékek közül sok nagy értéket képvisel, és előállításuk gyakran szélesebb körű gazdasági előnyökkel jár azon közösségek számára, amelyekben előállítják azokat.

# EU–Japán



E termékek megnevezése „földrajzi árujelzőnek” minősül, így egyértelmű a fogyasztók számára, hogy a termék eredeti. Ezáltal az európai mezőgazdasági termelők minőségi felárban részesülhetnek termékeik minőségéért.

Japán több mint 200, az uniós tagállamok által a japán piac tekintetében tényleges vagy potenciális exportértékük miatt kiválasztott európai földrajzi árujelzőt ismerne el. Kizárólag az ilyen státuszú termékeket lehetne Japánban értékesíteni az adott név alatt.



Ez illegálissá tenné a hamisított termékek értékesítését, például a Roquefort-ként címkézett, de nem Roquefort-ban előállított sajtot.

A földrajzi árujelzők elismerése:

- teljes mértékben elismeri az olyan termékeket a japán piacon, mint a Chablis, a Chianti, a Tiroli Speck vagy a Jambon de Bayonne.
- elősegíti az európai termelőknek/gyártóknak és exportőröknek, hogy forgalmazási lehetőségeket tárjanak fel Japánban

- biztosítja a japán fogyasztókat afelől, hogy eredeti európai terméket vásárolnak.

## Milyen előnyük származik ebből az európai mezőgazdasági termelőknek?

Az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás:

- azonnali hatállyal eltörli a borra kivetett vámokat
- eltörli a sertéshús uniós exportjára kivetett japán vámokat – ami értékét tekintve az EU legfontosabb Japánba irányuló mezőgazdasági exportcikke
- csökkenti a marhahúsra kivetett japán vámokat
- megnyitja Japán piacát az európai sajtok előtt
- növeli a japán kvótákat a maláta, a burgonyakeményítő, a sovány tejpor, a vaj és a tejsavó uniós exportjára.

Az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás megnyitja a kereskedelmet a feldolgozott termékek, például tézstafélék, a csokoládé, a cukrászárúk és a kekszek előtt. Az ilyen termékek Japánba irányuló uniós exportja évente félmilliárd euró összeget tesz ki.

## Milyen hatást gyakorol majd a megállapodás a fogyasztókra?

Az EU összes többi kereskedelmi megállapodásához hasonlóan a Japánnal kötött megállapodás sem fogja befolyásolni az európai termékbiztonsági szabványokat, többek között az élelmiszerekre és mezőgazdasági termékekre vonatkozó előírásokat.

Az Unióhoz hasonlóan Japánban is rendkívül szigorúak a termékelőírások, ideértve az élelmiszerekre és mezőgazdasági termékekre

# EU–Japán



vonatkozó előírásokat is. Világszinten az EU-ban és Japánban a legmagasabbak a fogyasztóvédelmi követelmények. A megállapodás meg fogja erősíteni e szabványokat.



Jóllehet az EU lehetővé teszi a marhahús-behozatalt Japánból, az ország – az EU-hoz hasonlóan – tiltja a hormonok marhahúsban való használatát. Még a Japánból származó, importált marhahúst felhasználó feldolgozott marhahústermékek esetében is szigorú szabályokat alkalmaz – akárcsak az Unió.

Számos területen a japán előírások szigorúbbak a nemzetközi előírásoknál, így az európai fogyasztók biztosak lehetnek abban, hogy a Japánból származó élelmiszerek és italok szigorú követelményeknek felelnek meg.

Valamennyi, az EU-ba irányuló élelmiszerimportnak – a Japánból származónak is – meg kell felelnie az uniós élelmiszerbiztonsági szabványoknak és uniós jogszabályoknak. Az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás nem fog ezen változtatni.

## **Hormonkezelt marhahús és GMO-k**

Az EU–Japán gazdasági partnerségi megállapodás nem változtat a hormonkezelt marhahúsra vagy a GMO-kra vonatkozó uniós szabályokon.

A japán fogyasztókban is ugyanazon aggályok merülnek fel a GMO-kkal kapcsolatban, mint európai partnereikben. Az EU-hoz hasonlóan Japán is szigorú jogszabályokat ír elő a GMO-kat illetően.