



O introducere privind Acordul de parteneriat economic UE-Japonia

Agricultură

Japonia este cea de a patra piață ca mărime pentru exporturile agricole ale UE. Valoarea exporturilor agricole ale UE către Japonia este de peste 20 de ori mai mare decât cea a exporturilor agricole ale Japoniei către UE. Firmele europene se confruntă însă cu numeroase bariere în calea comerțului atunci când realizează exporturi către Japonia.

În temeiul Acordului de parteneriat economic UE-Japonia, comunitățile agricole și producătorii de alimente și de băuturi din UE vor obține mai ușor acces la piața japoneză și vor avea mai multe oportunități de a-și vinde produsele către cei 127 de milioane de consumatori din Japonia.

Produsele europene – printre preferatele japonezilor

Consumatorilor japonezi le plac produsele europene de înaltă calitate precum vinurile, brânzeturile, ciocolata, carnea de porc și pastele, însă Japonia impune tarife ridicate pentru importul acestora, precum și al altor produse alimentare și băuturi din Europa:

- 30-40 % pentru brânzeturi
- 38,5 % pentru carnea de vită
- 15 % pentru vin
- până la 24 % pentru paste
- până la 30 % pentru ciocolată.

Acordul de parteneriat economic UE-Japonia va duce la eliminarea de către Japonia a taxelor vamale pentru peste 90 % din exporturile agricole ale UE, încă din prima zi.

Aceasta va face ca produsele europene să devină mai puțin costisitoare și chiar și mai atrăgătoare pentru consumatorii japonezi.

De asemenea, UE dorește să elimine și alte bariere din calea comerțului, precum normele și reglementările neclare ale Japoniei, pentru ca producătorilor europeni să le fie mai ușor să își exporte produsele către Japonia.

Unele produse sunt prea sensibile pentru ca Japonia să elimine complet taxele vamale. În aceste cazuri, Acordul de parteneriat economic UE-Japonia va spori contingentele scutite de taxe vamale sau va reduce taxele vamale pentru produsele UE.

În condițiile unor tarife mai scăzute, a unei birocrății reduse și a unor contingente mai mari, fermierilor și producătorilor din Europa le va fi mai ușor să realizeze exporturi și să profite de noile oportunități de pe piață.

Vești bune pentru producătorii europeni de produse alimentare și de băuturi regionale distinctiv

UE este un mare producător de produse alimentare și de băuturi regionale distinctiv, precum brânza Roquefort, oțetul balsamic de Modena, brânza Manchego din Spania și whiskey-ul irlandez.

Multe dintre aceste produse distinctiv sunt articole cu valoare ridicată, iar producția lor aduce deseori beneficii economice mai largi pentru comunitățile în care sunt produse.

Produsele respective se bucură de un statut special, cunoscut sub denumirea de „*indicație geografică*”, care demonstrează

UE-JAPONIA



consumatorilor faptul că acestea sunt produsele veritabile. De asemenea, el permite producătorilor europeni să câștige o marjă suplimentară de profit pentru calitatea produselor lor.

Japonia ar urma să recunoască peste 200 de indicații geografice europene alese de statele membre ale UE pentru valoarea lor efectivă sau potențială la export pe piața japoneză. Doar produsele cu acest statut ar urma să poată fi vândute în Japonia sub denumirea corespunzătoare.



Aceasta ar face ilegală vânzarea imitațiilor – de exemplu brânză etichetată ca „Roquefort”, dar care nu este produsă în Roquefort.

Aceasta va duce la:

- recunoașterea deplină a unor produse precum Chablis, Chianti, Tiroler Speck sau Jambon de Bayonne pe piața japoneză
- ajutarea producătorilor și exportatorilor europeni să își dezvolte strategia de marketing în Japonia
- asigurarea consumatorilor japonezi că achiziționează veritabilul produs european.

În ce mod vor beneficia fermierii europeni?

Acordul de parteneriat economic UE-Japonia:

- va elimina imediat tarifele pentru vin
- va reduce tarifele aplicate de Japonia exporturilor UE de carne de porc – cel mai

important export agricol al UE către Japonia, ca valoare

- va reduce tarifele aplicate de Japonia pentru carnea de vită
- va deschide piața japoneză pentru brânzeturile europene
- va spori contingentele acordate de Japonia pentru exporturile UE de malț, de amidon din cartofi, de lapte praf degresat, de unt și de zer.

Acordul de parteneriat economic UE-Japonia va deschide comerțul cu alimente prelucrate precum pastele, ciocolata, produsele de cofetărie și biscuiții. Exporturile UE de asemenea produse către Japonia se ridică la o jumătate de miliard de euro pe an.

În ce mod vor fi consumatorii afectați de acord?

Ca în cazul tuturor acordurilor comerciale încheiate de UE, acordul cu Japonia nu va afecta standardele de siguranță a produselor europene, inclusiv standardele privind alimentele și produsele agricole.

Ca și UE, Japonia are standarde foarte stricte pentru produse, inclusiv pentru alimente și pentru produsele agricole. UE și Japonia au într-adevăr cele mai ridicate standarde de protecție a consumatorilor din lume. Acordul va consolida aceste standarde.

UE-JAPONIA



ACORD DE PARTENERIAT ECONOMIC



În multe domenii, standardele japoneze sunt mai stricte decât cele internaționale, prin urmare consumatorii europeni pot fi siguri că produsele alimentare și băuturile din Japonia fac obiectul unor cerințe riguroase.

Toate importurile de alimente care intră în UE, inclusiv cele care provin din Japonia, trebuie să respecte standardele UE de siguranță a alimentelor și legislația UE. Acordul de parteneriat economic UE-Japonia nu va schimba acest fapt.

Carnea de vită tratată cu hormoni și organismele modificate genetic

Acordul de parteneriat economic UE-Japonia nu va schimba normele UE privind carnea de vită tratată cu hormoni și organismele modificate genetic.

Consumatorii japonezi împărtășesc aceleași preocupări cu privire la organismele modificate genetic ca omologii lor europeni. Ca și UE, Japonia are legi stricte privind organismele modificate genetic.

Cu toate că UE permite importurile de carne de vită din Japonia, Japonia, ca și UE, interzice utilizarea hormonilor în carnea de vită. Chiar și în cazul produselor din carne de vită prelucrate din Japonia care folosesc carne de vită importată, Japonia – ca și UE – are norme stricte privind prelucrarea.