



Обща информация за Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония

Селско стопанство

Япония е четвъртият по големина пазар за износа на селскостопански продукти от ЕС. Износът на селскостопански продукти от ЕС за Япония повече от двадесеткратно превишава този на Япония за ЕС. Европейските фирми обаче се сблъскват с многобройни търговски пречки при износа си за Япония.

Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония ще позволи на фермерските общности и производителите на храни и напитки от ЕС да получат улеснен достъп до японския пазар и повече възможности за продажба на своите продукти на 127-те милиона японски потребители.

Европейските продукти са предпочитани от японците

Японските потребители са любители на висококачествените европейски продукти, като например вина, сирена, шоколад, свинско месо и макаронени изделия. В същото време Япония налага високи мита върху вноса на тези и други европейски хранителни продукти и напитки:

- 30—40 % върху сирената;
- 38,5 % върху говеждото месо;
- 15 % върху вината;
- до 24 % върху макаронените изделия;
- до 30 % върху шоколада.

Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония ще доведе до автоматично премахване още от първия ден на митата за повече от 90 % от селскостопанския износ на ЕС. Това ще направи европейските продукти по-общодостъпни и дори по-атраktivни за японските потребители.

Желанието на ЕС е да се преодолеят и други търговски пречки, като например липсата на яснота, що се отнася до правилата и регулаторните разпоредби в Япония, за да могат европейските производители по-лесно да изнасят своята продукция за Япония.

Някои продукти са прекалено чувствителни, за да бъдат премахнати напълно от Япония митата за тях. За тези продукти със Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония ще се увеличат квотите за безмитен внос или ще се намалят митата за продуктите от ЕС.

Благодарение на намалените мита, облекчаването на административните формалности и увеличените квоти, ще бъде улеснен износът на европейските фермери и производители и те ще могат да се възползват от новите пазарни възможности.



Добри са новините за европейските производители на регионални хранителни продукти и напитки с отличително качество

ЕС е крупен производител на регионални хранителни продукти и напитки с отличително качество, като например сиренето Roquefort, балсамовия оцет от Модена, испанското сирене Manchego и ирландското уиски.

Голяма част от тези продукти с отличително качество са с висока стойност и тяхното производство често носи по-големи икономически ползи за общностите там, където се произвеждат.

Тези продукти се ползват със специален статут, известен като „географско означение“, което гарантира на потребителите автентичността на съответните продукти. То позволява също така на европейските производители да заработят премия за качеството на своята продукция.

Предвижда се Япония да признае над 200 европейски географски означения, подбрани от държавите — членки на ЕС, заради тяхната реална или потенциална експортна стойност на японския пазар. Единствено за продуктите, които се ползват с такъв статут, ще бъде позволено да се продават в Япония под съответното наименование.



По този начин ще бъде незаконна продажбата на имитации, например сирене с етикет на сиренето Roquefort, което обаче не е произведено в Roquefort.

Това ще позволи:

- продукти, като Chablis, Chianti, Tiroler Speck или шунка от Bayonne, да получат пълно признание на японския пазар;
- европейските производители и износители да бъдат подпомогнати при разработването на маркетинговата им стратегия в Япония;
- японските потребители да получат гаранция, че купуват автентичния европейски продукт.

Какви предимства носи със себе си споразумението за европейските фермери?

Със Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония:

- ще се премахнат автоматично митата върху вината;
- значително ще се понижат японските мита върху износа на свинско месо от ЕС — основния селскостопански продукт, изнасян от ЕС, в стойностно изражение;
- ще се намалят японските мита върху говеждото месо;



- ще се отвори японският пазар за европейските сирена;
- ще се увеличат японските квоти за износ от ЕС на малц, картофено нишесте, обезмаслено мляко на прах, масло и суроватка.

Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония ще разкрие възможности за търговия с преработени храни, като например макаронени изделия, шоколади, сладкарски изделия и бисквити. Износът на тези продукти от ЕС за Япония е на стойност половин милиард евро годишно.

Какви са последствията от споразумението за потребителите?

Както и при всички други търговски споразумения на ЕС, споразумението с Япония няма да се отрази неблагоприятно на европейските стандарти за безопасност на продуктите, в т.ч. на стандартите, приложими за храните и селскостопанските продукти. Подобно на ЕС, Япония притежава много строги продуктови стандарти, включително за храните и селскостопанските продукти. Фактически ЕС и Япония притежават най-високите стандарти за защита на потребителите в световен мащаб. Споразумението всъщност ще подсили тези стандарти.



В редица области японските стандарти са по-строги от международните такива; ето защо европейските потребители могат да бъдат спокойни, че хранителните продукти и напитките с произход от Япония се подчиняват на строги изисквания.

Всички храни, внасяни в ЕС, включително тези от Япония, трябва да отговарят на стандартите на ЕС за безопасност на храните и на изискванията на законодателството на ЕС. Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония с нищо не променя това принципно положение.

Третирано с хормони говеждо месо и ГМО

Със Споразумението за икономическо партньорство ЕС — Япония няма да се променят правилата на ЕС за третираното с хормони говеждо месо, нито тези за ГМО. Японските потребители споделят по отношение на ГМО същите опасения, каквито изпитват и европейските потребители. Подобно на ЕС, Япония е подчинила ГМО на стриктно законодателство.

ЕС разрешава вноса на говеждо месо с произход от Япония, а Япония, подобно на ЕС, забранява използването на хормони в говеждото месо. Дори по отношение на преработените продукти с произход от Япония, за чието производство е използвано говеждо месо от внос, Япония — подобно на Европа — прилага стриктни правила при преработката.