



Na úvod k dohodě o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem

### Zemědělství

Japonsko je čtvrtým největším odbytíštěm pro vývoz zemědělských produktů EU. Hodnota vývozu zemědělských produktů z EU do Japonska je přitom dvacetkrát vyšší než hodnota vývozu Japonska do EU. Evropské firmy se však při vývozu do Japonska potýkají s řadou obchodních překážek.

V rámci dohody o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem získají zemědělské komunity a výrobci potravin a nápojů z EU snadnější přístup na japonský trh a více příležitostí prodat svoji produkty 127 milionům spotřebitelů v Japonsku.

#### Evropské produkty mají Japonci rádi

Japonští spotřebitelé si oblíbili vysoce kvalitní produkty z Evropy, jako jsou vína, sýry, čokoláda, vepřové maso a těstoviny. Japonsko však na dovoz těchto a další evropských potravinářských výrobků a nápojů ukládá vysoká cla:

- 30–40 % na sýry
- 38,5 % na hovězí maso
- 15 % na víno
- až 24 % na těstoviny
- až 30 % na čokoládu

Na základě dohody o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem odstraní Japonsko cla na více než 90 % vývozu zemědělských produktů z EU již od prvního dne. Evropské produkty tak budou pro

japonské spotřebitele cenově dostupnější a ještě přitažlivější.

EU chce také vyřešit další překážky obchodu, jako jsou například nejasná japonská pravidla a předpisy, a zjednodušit tak vývoz produkce evropských výrobců do Japonska.

Některé výrobky jsou natolik citlivé, aby u nich Japonsko cla zcela zrušilo. Dohoda o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem v takových případech zvýší bezcelní kvóty nebo sníží cla na produkci EU.

Díky nižším sazbám cel, omezení byrokratických postupů a vyšším kvótám bude pro evropské zemědělce a výrobce snazší vyvážet a využívat nových tržních příležitostí.

#### Dobrá zpráva pro evropské výrobce typických regionálních potravinářských výrobků a nápojů

EU je významným producentem typických regionálních potravinářských výrobků a nápojů, jako je sýr Roquefort, balzamikový ocet z Modeny, španělský sýr Manchego a irská whiskey.

Mnohé z těchto typických produktů jsou položky s vysokou hodnotou a jejich výroba často přináší komunitám, v nichž byly vyrobeny, širší ekonomický prospěch.



Tyto výrobky požívají zvláštního statusu známého jako „zeměpisné označení“, které spotřebitele informuje o tom, že se jedná o autentický produkt. Díky němu si evropští výrobci také mohou účtovat přírážku za vyšší kvalitu svých produktů.

Japonsko by mělo uznat více než 200 evropských zeměpisných označení vybraných členskými státy EU na základě jejich skutečné nebo potenciální vývozní hodnoty na japonském trhu. V Japonsku by mohly být pod odpovídajícím názvem prodávány pouze výrobky s tímto statutem.



Tím by se prodej napodobenin výrobků – např. sýr označený jako Roquefort, který však není vyrobený v Roquefortu – stal nelegálním.

To umožní:

- plně uznat na japonském trhu výrobky, jako je Chablis, Chianti, Tiroler Speck nebo Jambon de Bayonne
- pomoci evropským výrobcům a vývozcům rozvíjet jejich marketingovou strategii v Japonsku
- ujistit japonské spotřebitele, že kupují autentické evropské výrobky.

## Jaký z toho budou mít prospěch evropští zemědělci?

Dohoda o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem:

- neprodleně odstraní cla na vína
- výrazně sníží japonská cla na vývoz vepřového masa z EU – tj. na nejdůležitější zemědělský produkt vyvážený z EU do Japonska z hlediska hodnoty
- sníží japonská cla na hovězí maso
- otevře japonský trh pro evropské sýry
- zvýší japonské kvóty pro vývoz sladu, bramborového škrobu, sušeného odstředěného mléka, másla a syrovátky z EU.

Na základě dohody o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem dojde k otevření obchodu se zpracovanými potravinami, jako jsou těstoviny, čokoláda, cukrovinky a sušenky. Vývoz těchto výrobků z EU do Japonska dosahuje hodnoty půl miliardy EUR ročně.

## Jaký bude mít tato dohoda dopad na spotřebitele?

Stejně jako je tomu u všech obchodních dohod EU, nebude mít dohoda s Japonskem vliv na evropské normy bezpečnosti výrobků, včetně norem pro potraviny a zemědělské produkty.

Japonsko má stejně jako EU velmi přísné normy pro výrobky, včetně potravin a zemědělských produktů. EU a Japonsko mají ostatně také nejpřísnější normy na ochranu spotřebitelů na světě. Dohoda tyto normy posílí.

## EU-JAPONSKO



V řadě oblastí jsou japonské normy přísnější než mezinárodní normy, takže si evropští spotřebitelé mohou být jisti, že potraviny a nápoje z Japonska splňují přísné požadavky.

Všechny potraviny dovážené do EU, včetně těch z Japonska, musí splňovat normy EU pro bezpečnost potravin a právní předpisy EU. Dohodou o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem se to nezmění.

### Hormonálně ošetřené hovězí maso a geneticky modifikované organismy

Dohodou o hospodářském partnerství mezi EU a Japonskem se nezmění ani pravidla EU týkající se hormonálně ošetřené hovězího masa nebo geneticky modifikovaných organismů.

Japonští spotřebitelé sdílejí stejné obavy ohledně geneticky modifikovaných organismů jako spotřebitelé v Evropě. Japonsko má stejně jako EU přísné právní předpisy upravující geneticky modifikované organismy.

EU povoluje dovoz hovězího masa z Japonska, které však stejně jako EU zakazuje používání hormonů v hovězím mase. V Japonsku stejně **jako v Evropě platí přísná pravidla týkající se zpracování**, a to i v případě zpracovaných výrobků z hovězího masa, které se do Japonska dováží.