



EU:n ja Japanin talouskumppanuussopimuksen esittely

Maatalous

Japani on EU:n neljänneksi suurin maataloustuotteiden vientikohde. EU:n Japaniin suuntautuvan maataloustuotteiden viennin arvo on 20 kertaa suurempi kuin Japanin EU:hun suuntautuvan viennin arvo. Tästä huolimatta eurooppalaisten Japaniin vievien yritysten tiellä on useita kaupan esteitä.

EU:n ja Japanin välinen talouskumppanuussopimus helpottaa EU:n maataloustuottajien ja elintarvike- ja juomavalmistajien pääsyä Japanin markkinoille, jolloin heidän on helpompi myydä tuotteitaan Japanin 127 miljoonalle kuluttajalle.

Eurooppalaiset tuotteet japanilaisten suosiossa

Japanilaiset kuluttajat arvostavat eurooppalaisia korkealaatuisia tuotteita, kuten viiniä, juustoja, suklaata, sianlihaa ja pastaa. Japani on kuitenkin asettanut näille ja muille eurooppalaisille elintarvikkeille ja juomille korkeat tuontitullit:

- 30–40 % juustolle
- 38,5 % naudanlihalle
- 15 % viinille
- enintään 24 % pastalle
- enintään 30 % suklaalle

EU:n ja Japanin välisen talouskumppanuussopimuksen voimaantulon jälkeen yli 90 % EU:n Japaniin suuntautuvasta

maataloustuotteiden viennistä on tullitonta. Tämän seurauksena eurooppalaisten tuotteiden hintaa laskee, jolloin niistä tulee entistäkin houkuttelevampia japanilaisille kuluttajille.

EU haluaa poistaa myös muita kaupan esteitä, jotta eurooppalaisten tuottajien olisi helpompi viedä tuotteitaan Japaniin. Tällaisia ovat muun muassa Japanin epäselvät säännöt ja määräykset.

Japanilaiset pitävät joitakin tuotteita liian arkoina, joten niiden tulleja ei poisteta kokonaan. Tällaisissa tapauksissa EU:n ja Japanin talouskumppanuussopimuksessa myönnetään EU:n tuotannolle tullittomia kiintiöitä tai tullinalennuksia.

Alhaisempien tullien, kevyempien menettelyiden ja suurempien kiintiöiden ansiosta eurooppalaisten viljelijöiden ja tuottajien on helpompi viedä tuotteita ja hyödyntää uusia markkinamahdollisuuksia.

Hyviä uutisia nimisuojuuttujen elintarvikkeiden ja juomien valmistajille EU:ssa

EU:ssa tuotetaan paljon nimisuojuuttuja elintarvikkeita ja juomia, joista esimerkiksi mainittakoon Roquefort-juusto, Modenan balsamiviinietikka, espanjalainen Manchego -juusto ja irlantilainen viski.

Tällaisten tuotteiden hintataso on usein korkea, ja niiden tuotannosta hyötyy

EU JA JAPANI



taloudellisesti usein koko tuotantoalueen väestö.

Näille tuotteille on myönnetty erityisasema, niin kutsuttu ”maantieteellinen merkintä”, minkä ansiosta kuluttajat voivat luottaa niiden aitouteen ja valmistajat saavat lisäkatetta laatutuotteilleen.

Sopimuksen myötä Japani tunnustaa yli 200 eurooppalaista elintarvikkeiden ja juomien maantieteellistä merkintää. EU:n jäsenvaltiot valitsivat ne sen perusteella, millainen todellinen tai potentiaalinen kysyntä niillä on Japanin markkinoilla. Japanissa voidaan vastaavalla nimellä myydä vain tuotteita, joilla on kyseinen asema.



Tämä tarkoittaa sitä, että jäljittelevää tuotetta – esimerkiksi ”Roquefort” merkinnällä varustettua juustoa, jota ei ole valmistettu Roquefortin alueella – on laitonta myydä.

Nimisuojaattuja tuotteita koskevan määräyksen ansiosta

- Chablis'n, Chiantin, Itävallan tirolilaisen kinkun tai Bayonnen kinkun kaltaiset tuotteet tunnustetaan täysimääräisesti Japanin markkinoilla

- eurooppalaiset tuottajat ja viejät voivat laajentaa markkinoitaan Japanissa
- japanilaiset kuluttajat saavat takeet siitä, että heidän ostamansa eurooppalainen tuote on aito.

Miten eurooppalaiset viljelijät hyötyvät sopimuksesta?

EU:n ja Japanin talouskumppanuussopimus

- poistaa välittömästi tullit viineiltä
- leikkaa tuntuvasti Japanin asettamia tulleja EU:sta tuotavalle sianlihalle, joka on EU:n tärkein Japaniin vietävä maataloustuote viennin arvona mitattuna
- alentaa Japanin naudanlihalle asettamia tulleja
- avaa Japanin markkinat eurooppalaisille juustoille
- lisää Japanin myöntämiä kiintiöitä EU:sta tuotaville maltaalle, perunatärkkelykselle, rasvattomalle maitojauheelle, voille ja maitoheralle.

EU:n ja Japanin talouskumppanuussopimus avaa kauppaa jalostetuille maataloustuotteille, kuten pastavalmisteille, suklaalle, makeisille ja kekseille. Näiden tuotteiden EU:n Japaniin suuntautuvan viennin vuotuinen arvo on yli puoli miljardia euroa.

Mitä vaikutuksia sopimuksella on kuluttajiin?

Muiden EU:n kauppasopimusten tavoin Japanin kanssa tehtävä sopimus ei vaikuta eurooppalaisiin tuoteturvallisuusnormeihin, joihin kuuluvat myös elintarvike- ja maataloustuotenormit.

EU:n tavoin Japani soveltaa erittäin tiukkoja tuotestandardeja muun muassa elintarvikkeisiin ja maataloustuotteisiin – EU:n

EU JA JAPANI



ja Japanin kuluttajansuoja onkin maailman korkein. Sopimus tiukentaa vaatimuksia entisestään.



Japanin normit ovat monilla aloilla kansainvälisiä normeja tiukemmat. Näin ollen eurooppalaiset kuluttajat voivat olla varmoja siitä, että Japanista tuotaviin elintarvikkeisiin ja juomiin on sovellettu tiukkoja vaatimuksia.

Kaikkien EU:hun tuotavien elintarvikkeiden on oltava EU:n elintarviketurvallisuusnormien ja EU:n lainsäädännön mukaisia. Tämä koskee myös japanilaisia tuotteita. EU:n ja Japanin talouskumppanuussopimus ei aiheuta muutoksia tähän.

Hormoninaudanliha ja muuntogeeniset organismit

EU:n ja Japanin talouskumppanuussopimus ei muuta hormoninaudanlihaa ja muuntogeenisiä organismeja koskevia EU:n sääntöjä.

Muuntogeeniset organismit huolettavat japanilaisia kuluttajia siinä missä eurooppalaisiakin. EU:n tavoin Japanissa muuntogeenisiin organismeihin sovelletaan tiukkoja lakeja.

EU sallii naudanlihan tuonnin Japanista, joka on EU:n tavoin kieltänyt hormonien käytön naudanlihassa. Jopa tuontinaudanlihaa sisältäviä naudanlihajalosteita säännellään tiukasti Japanissa, aivan kuten EU:ssa.