



ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimo įvadas

Žemės ūkis

Japonija yra ketvirta pagal dydį ES žemės ūkio eksporto rinka. Iš ES į Japoniją eksportuojamų žemės ūkio produktų vertė yra daugiau kaip 20 kartų didesnė, palyginti su atitinkamu Japonijos eksportu į ES, tačiau Europos įmonės eksportuodamos į Japoniją susiduria su daugybe prekybos kliūčių.

Pagal ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimą ES ūkininkų asociacijos, maisto ir gėrimų gamintojai lengviau pateks į Japonijos rinką ir turės daugiau galimybių parduoti savo produkciją 127 milijonams Japonijos vartotojų.

Europos produktai yra ypač mėgstami japonų

Japonijos vartotojai mėgsta aukštos kokybės produktus iš Europos, tokius kaip vynas, sūris, šokoladas, kiaušienos ir makaronai, tačiau Japonija nustato didelius šių ir kitų Europos maisto produktų ir gėrimų importo tarifus:

- sūriui 30–40 proc.,
- jautienai 38,5 proc.,
- vynui 15 proc.,
- makaronų gaminiams iki 24 proc.,
- šokoladui iki 30 proc.

Pagal ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimą Japonija iškart panaikins daugiau kaip 90 proc. į ją iš ES eksportuojamų žemės ūkio produktų muitų. Europos produktai dėl to taps labiau įperkami ir dar patrauklesni Japonijos vartotojams.

ES taip pat nori pašalinti kitas kliūtis prekybai, tokias kaip neaiškios Japonijos taisyklės ir reguliavimo normos, kad Europos gamintojams būtų lengviau eksportuoti savo produkciją į Japoniją.

Kai kurių produktų importas pernelyg jautrus klausimas, kad Japonija visiškai panaikintų importo muitus. Šiais atvejais pagal ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimą bus padidintos neapmuitinamos kvotos arba sumažinti muitai ES produkcijai.

Sumažinus muitų tarifus ir biurokratizmą ir padidinus kvotas, Europos ūkininkams ir gamintojams bus lengviau eksportuoti ir naudotis naujomis rinkos galimybėmis.

Geros naujienos išskirtinių regioninių Europos maisto ir gėrimų produktų gamintojams

ES gaminama daug išskirtinių regioninių maisto ir gėrimų produktų, tokių kaip rokforo sūris, Modenos balzaminis actas, ispaniškas mančego sūris ir airiškas viskis.

Daugelis iš šių išskirtinių produktų yra labai vertingi ir jų gamyba dažnai duoda įvairiapusiškesnės ekonominės naudos juos gaminančioms bendruomenėms.

Šie produktai turi *geografinę nuorodą* vadinamą specialų statusą, kuriuo vartotojams pranešama, kad tai autentiškas gaminytis. Be to, taip Europos gamintojai gali užsidirbti



papildomų pajamų už savo produkcijos kokybę.

Japonija pripažintų daugiau kaip 200 Europos geografinių nuorodų, ES valstybių narių pasirinktų dėl jų realios ar potencialios vertės eksportuojant į Japonijos rinką. Atitinkamu pavadinimu Japonijoje būtų leidžiama parduoti tik šį statusą turinčius produktus.



Taigi, būtų neteisėta parduoti imitacinius gaminius, pavyzdžiui, sūrį, kurio etiketėje parašyta „rokforas“, tačiau jis pagamintas ne Rokfore.

Tokiu būdu:

- Japonijos rinkoje bus visiškai pripažinti tokie produktai kaip, pavyzdžiui, *Chablis*, *Chianti*, *Tiroler Speck* ar *Jambon de Bayonne*;
- Europos gamintojams ir eksportuotojams bus padedama plėtoti savo prekybą Japonijoje;
- Japonijos vartotojai bus tikri, kad perka autentiškus Europos produktus.

Kodėl tai bus naudinga Europos ūkininkams?

ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimu:

- bus iškart panaikinti vyno muitų tarifai;
- bus labai sumažinti Japonijos muitų tarifai iš ES eksportuojamai kiaulienai – pagal vertę svarbiausiai į Japoniją eksportuojamai ES žemės ūkio produkcijai;
- Japonija sumažins jautienos muitų tarifus;
- Japonijos rinka bus atverta sūriams iš Europos;
- Japonijoje bus padidintos iš ES eksportuojamo salyklo, bulvių krakmolo, nugriebto pieno miltelių, sviesto ir išrūgų produktų kvotos.

ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimu bus atverta rinka prekybai perdirbtais maisto produktais, tokiais kaip makaronų gaminiai, šokoladas, konditerijos gaminiai ir sausainiai. Tokių ES produktų eksporto į Japoniją vertė siekia pusę milijardo eurų per metus.

Kaip šis susitarimas paveiks vartotojus?

Susitarimas su Japonija, kaip ir visi ES prekybos susitarimai, neturės poveikio Europos produktų saugos standartams, įskaitant maisto ir žemės ūkio produktų standartus.

Japonija, kaip ir ES, taiko labai griežtus produktų standartus, be kita ko, maisto ir žemės ūkio produktams. ES ir Japonijos vartotojų apsaugos standartai iš tiesų yra griežčiausi pasaulyje. Šiuo susitarimu standartai bus sugriežtinti dar labiau.



Japonijos standartai daugelyje sričių yra griežtesni negu tarptautiniai, todėl Europos vartotojai gali būti tikri, kad maisto produktai ir gėrimai iš Japonijos atitinka griežtus reikalavimus.

Visas į ES importuojamas maistas, taip pat iš Japonijos, turi atitikti ES maisto saugos standartus ir ES teisės aktus. ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimas tam įtakos neturės.

Hormonais šertų galvijų mėsa ir genetiškai modifikuoti organizmai (GMO)

ES ir Japonijos ekonominės partnerystės susitarimu nebus pakeistos ES taisyklės dėl hormonais šertų galvijų mėsos ar GMO. GMO kelia susirūpinimą ne tik Europos, bet ir Japonijos vartotojams. Japonijos, kaip ir ES, teisės aktai dėl GMO yra griežti.

Nors į ES leidžiama importuoti jautieną iš Japonijos, Japonijoje, kaip ir ES, yra uždrausta jautienos gamybai naudoti hormonus. Net ir perdirbtų jautienos produktų iš Japonijos, kurių sudėtyje yra importuotos jautienos, gamybai Japonijoje, kaip ir Europoje, taikomos griežtos perdirbimo taisyklės.