



Uvod v Sporazum o gospodarskem partnerstvu med EU in Japonsko

Kmetijstvo

Japonska je četrti največji trg za izvoz kmetijskih proizvodov. Vrednost izvoza kmetijskih proizvodov EU na Japonsko je več kot dvajsetkrat večja od japonskega izvoza v EU. Vendar se evropska podjetja pri izvozu na Japonsko srečujejo s številnimi trgovskimi ovirami.

S Sporazumom o gospodarskem partnerstvu med EU in Japonsko bodo kmetijske skupnosti ter proizvajalci hrane in pijače v EU pridobili lažji dostop do japonskega trga in več priložnosti za prodajo svojih proizvodov 127 milijonom japonskih potrošnikov.

Evropski proizvodi so na Japonskem priljubljeni

Japonskim potrošnikom so vseč visokokakovostni evropski proizvodi, kot so vina, sir, čokolada, svinjina in testenine. Vendar Japonska nalaga visoke tarife na uvoz teh in drugih evropskih živil in pijač:

- 30–40 % na sir
- 38,5 % na govedino
- 15 % na vino
- do 24 % na testenine
- do 30 % na čokolado.

S Sporazumom o gospodarskem partnerstvu med EU in Japonsko bo Japonska že od prvega dne odpravila dajatve na več kot 90 % kmetijskega izvoza iz EU. Zaradi tega bodo evropski proizvodi dostopnejši in še privlačnejši za japonske potrošnike.

EU želi obravnavati tudi druge trgovinske ovire, kot so nejasna japonska pravila in predpisi, zato da bodo evropski proizvajalci svoje proizvode lažje izvažali na Japonsko.

Nekateri proizvodi so preveč občutljive narave, da bi Japonska popolnoma odpravila dajatve. Za te primere Sporazum o gospodarskem partnerstvu predvideva povečanje brezcarinskih kvot ali zmanjšanje dajatev za proizvode EU.

Z nižjimi tarifami, manjšim upravnim bremenom in višjimi kvotami bodo evropski kmetje in proizvajalci lažje izvažali in izkoristili nove tržne priložnosti.

Dobra novica za evropske proizvajalce posebne regionalne hrane in pijače

EU je velik proizvajalec posebne regionalne hrane in pijače, kot so npr. sir Roquefort, balzamični kis iz Modene, španski sir Manchego in irski whiskey.

Ti številni posebni proizvodi so visokokakovostni artikli in njihova proizvodnja običajno prinaša širše gospodarske koristi skupnostim, v katerih so proizvedeni.

Ti proizvodi imajo poseben status, t. i. *geografsko označbo*, na podlagi katere potrošniki vedo, da gre za pristne proizvode. Evropskim proizvajalcem tudi omogoča, da dodatno zaslužijo za kakovost svojega proizvoda.



Japonska bi priznala več kot 200 evropskih geografskih označb, ki so jih izbrale države članice EU zaradi njihove dejanske ali potencialne izvozne vrednosti na japonskem trgu. Na Japonskem se bodo lahko prodajali samo proizvodi s tem statusom in pod ustreznim imenom.



Nezakonita bo postala prodaja imitacij, npr. sira z oznako Roquefort, ki ni bil proizveden v Roquefortu.

S tem bodo:

- proizvodi, kot so Chablis, Chianti, Tiroler Speck ali Jambon de Bayonne, popolnoma priznani na japonskem trgu,
- evropski proizvajalci in izvozniki na Japonskem lahko razvili svoje trženje,
- japonski potrošniki prepričani, da kupujejo pristi evropski proizvod.

Kakšne koristi bodo imeli evropski kmetje?

Sporazum o gospodarskem partnerstvu med EU in Japonsko bo:

- takoj odpravil tarife za vino,
- zmanjšal japonske tarife za izvoz svinjine, ki je po vrednosti najpomembnejši kmetijski izvoz EU na Japonsko,
- znižal japonske tarife za govedino,
- odprl japonski trg za evropske sire,
- povečal japonske kvote za evropski izvoz slada, krompirjevega škroba, posnetega mleka v prahu, masla in sirotke.

Sporazum o gospodarskem partnerstvu med EU in Japonsko bo odprl trgovino s predelano hrano, kot so testenine, čokolada, slaščice in piškoti. Vrednost evropskega izvoza takih proizvodov na Japonsko je pol milijarde evrov na leto.

Kako bo sporazum vplival na potrošnike?

Tako kot vsi trgovinski sporazumi EU tudi sporazum z Japonsko ne bo vplival na evropske standarde o varnosti izdelkov, vključno s standardi za hrano in kmetijske proizvode.

Tako kot EU ima tudi Japonska zelo stroge standarde za proizvode, vključno s standardi za hrano in kmetijske proizvode. EU in Japonska imata dejansko najvišje standarde za varstvo potrošnikov na svetu. Ta sporazum bo te standarde še okrepil.

EU-Japonska



Sporazum o gospodarskem partnerstvu



Na številnih področjih so japonski standardi strožji od mednarodnih, zato so evropski potrošniki lahko prepričani, da za hrano in pijačo iz Japonske veljajo stroge zahteve.

Celoten uvoz hrane v EU, vključno z uvozom iz Japonske, mora biti skladen s standardi EU za varnost hrane in zakonodajo EU. Sporazum o gospodarskem partnerstvu tega ne bo spremenil.

Hormonsko obdelana govedina in gensko spremenjeni organizmi (GSO)

Sporazum o gospodarskem partnerstvu med EU in Japonsko ne bo spremenil pravil EU o hormonsko obdelani govedini in GSO. Japonski potrošniki so prav tako zaskrbljeni zaradi gensko spremenjenih organizmov kot Evropejci. Tako kot EU ima tudi Japonska strogo zakonodajo GSO.

Čeprav EU dovoljuje uvoz govedine iz Japonske, Japonska, tako kot EU, prepoveduje uporabo hormonov za govedino. Celotna predelana govedina iz Japonske, za katere se uporablja uvožena govedina, ima Japonska, tako kot EU, stroga pravila o predelavi.