



EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)

CETA Verhalen van exporteurs

Westland Kaas Groep (Nederland)

Meer kaas? Ja, graag (dankzij CETA)



De Westland Groep is een Nederlands familiebedrijf dat vooral bekend is voor de productie van de kaasmerken Old Amsterdam en Maaslander.

Basisgegevens

Opgericht in: 1936
Hoofdzetel: Huizen (Nederland)
Werknemers: 90
Jaaromzet in 2016: 100 miljoen euro

Bedrijfsprofiel

Westland bezit grote vakkennis over kaas en kaasmarkten en weet precies hoe moet worden ingespeeld op de vraag van de consument naar innovatieve, onverwachte en gezonde producten.



Westland exporteert nu al wereldwijd. Canada is al zo'n 20 jaar een belangrijke markt voor het bedrijf,

maar als gevolg van restrictieve jaarlijkse quota is het land slechts goed voor een klein percentage van de omzet van de groep.

CETA brengt hierin verandering door het contingent kaas dat vrij van douanerechten vanuit de EU naar Canada kan worden geëxporteerd, meer dan te verdubbelen.

Hoe helpt CETA



De toegang tot de Canadese markt vergroten

Dankzij CETA zal het contingent kaas dat producenten uit de EU vrij van douanerechten naar Canada kunnen exporteren, verdubbelen.

Bedrijven zoals Westland kunnen zo veel meer van hun producten tegen een concurrerende prijs verkopen.



"De Canadese consumenten houden heel veel van onze kaas. Dankzij CETA worden de quota voor de uitvoer van kaas uit de EU naar Canada meer dan verdubbeld, zodat de kans groot is dat ons merk Old Amsterdam er de komende jaren nog meer zal worden verkocht."

Henny Westland
CEO van Westland Kaas Groep



EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)

CETA Verhalen van exporteurs

Aranleón (Spanje)

Een glas heffen op CETA



Aranleón is een jonge wijnmakerij aan de Spaanse Middellandse Zeekust. Er worden 15 druivensoorten verbouwd op een areaal van 120 hectare.

Basisgegevens

Opgericht in: 2000

Hoofdzetel: Venta del Moro, Valencia (Spanje)

Bedrijfsprofiel



Aranleón brengt drie families rode wijn op de markt onder de merknamen Blés, Aranleón Sólo en El Árbol de Aranleón, evenals een witte wijn, een rosé en een cava.

De wijnen van Aranleón zijn gecertificeerde biologische wijnen die al meer dan 15 internationale prijzen hebben gewonnen. Het bedrijf organiseert ook wijntoerisme voor wie meer wil leren over het maken van wijn.

Aranleón exporteert een kwart van de productie – ongeveer 100 000 flessen –

naar Canada en een van hun biologische wijnen is opgenomen in de catalogus van de Société des alcools du Québec.

Het bedrijf is nu van plan nog meer producten in Canada te verkopen.

Hoe helpt CETA



De toegang tot de Canadese markt vergroten

Dankzij de tariefverlagingen van CETA kan Aranleón de Canadese consumenten nog beter waar voor hun geld geven.



Obstakels voor de uitvoer afbouwen

Dankzij CETA

- zijn een aantal obstakels voor wijnexporteurs uit de EU uit de weg geruimd;
- is voor een duidelijk kader gezorgd om resterende obstakels af te bouwen.



Geografische aanduidingen beschermen

Dankzij CETA zal de status van Aranleón als geografische aanduiding op de Canadese markt beschermd blijven.



María Sancho
Eigenaar en directeur van Aranleón

"Het huidige gunstige bedrijfsklimaat is te danken aan het feit dat de handels-overeenkomsten van de EU handels-belemmeringen uit de weg hebben geruimd.

De nieuwe overeenkomst met Canada – een van onze meest veelbelovende markten – zal ons enorm helpen."

EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)



CETA Verhalen van exporteurs

Ewa Bis (Polen)

Klaar om de vruchten van CETA te plukken



Ewa-Bis exporteert fruit en groenten uit heel Polen. De producten van Ewa-Bis worden in 25 landen wereldwijd verkocht.

Basisgegevens

Opgericht in: 1987
Hoofdzetel: Warschau
Werknemers: 200
Jaaromzet in 2016: 100 miljoen złoty

Bedrijfsprofiel

Ewa-Bis is opgericht door Marek Marzec, die opgroeide in de familiefruitkwekerij in Sandomierz (Polen). Hij deed er de basiskennis voor het kweken van fruitbomen op en legde er de grondslag voor zijn latere carrière.



Het bedrijf levert zowel conventioneel gekweekte als biologische producten. Dankzij financiële steun van de EU in 2014 beschikt Ewa-

Bis nu over een IT-systeem voor rechtstreekse contacten met andere bedrijven. Hierdoor is de omzet gestegen en heeft het bedrijf een database van leveranciers en klanten wereldwijd kunnen opzetten. Het bedrijf heeft al van de handelsovereenkomsten van de EU geprofiteerd en verwacht dat CETA nieuwe exportmogelijkheden zal creëren. In afwachting daarvan heeft het bedrijf al voor een vestiging in Toronto gezorgd.

Hoe helpt CETA



De toegang tot de Canadese markt vergroten

Dankzij CETA zijn de douanerechten op de uitvoer van fruit en groenten uit Europa afgeschaft.



De uitvoerprocedures vereenvoudigen

Dankzij nieuwe procedures in het kader van CETA zal de uitvoer van planten, fruit en groenten uit de EU naar Canada vlotter en sneller worden goedgekeurd.



Marek Marzec,
Founder, Ewa-Bis, Poland

"Ewa Bis probeert al enige tijd voet aan de grond te krijgen op de Canadese markt, maar de ingewikkelde goedkeuringsprocedures berokkenen ons heel wat problemen. CETA biedt het juiste kader om die problemen aan te pakken en zou het voor alle bedrijven uit de EU eenvoudiger moeten maken zaken te doen in Canada."

Marek Marzec
Oprichter en CEO van Ewa-Bis

EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)



CETA Verhalen van exporteurs

Österreich Wein (Oostenrijk)

Gedaan met Canadese tarieven? Proost!

ÖSTERREICH WEIN

Österreich Wein – de organisatie voor de marketing van Oostenrijkse wijn – promoot de verkoop van Oostenrijkse wijn in binnen- en buitenland.

Basisgegevens

Opgericht in: 1986
Hoofdzetel: Wenen (Oostenrijk)
Werknemers: 10

Bedrijfsprofiel

Het wijnbouwland Oostenrijk is bekend om de verscheidenheid van druivensoorten en de veelzijdigheid van de wijnproducenten. Ongeveer 20 000 wijnboeren verbouwen wijndruiven en produceren wijnen van alle kwaliteitsniveaus en voor alle gelegenheden.

Österreich Wein promoot en coördineert de verkoop van hun producten in binnen- en buitenland en waakt over de kwaliteit.



Österreich Wein wil vooral kwaliteitswijnen promoten en de waarde van de Oostenrijkse wijnexport jaarlijks doen stijgen. In 2016 was de totale uitvoer al gestegen tot bijna 150 miljoen euro.

Canada is een snelgroeende wijnmarkt en Oostenrijk is er al goed vertegenwoordigd. In 2016

- steeg het volume van de uitvoer met 20 % vergeleken met het voorgaande jaar;

- steeg de waarde van de uitvoer met 28 %. Dankzij CETA zullen de Oostenrijkse wijnproducenten hun verkoop naar verwachting nog verder zien stijgen.

Hoe helpt CETA



De toegang tot de Canadese markt vergroten

Dankzij CETA zijn de Canadese invoertarieven voor Europese wijnen afgeschaft.



Obstakels voor de uitvoer afbouwen

Dankzij CETA

- zijn een aantal obstakels voor wijnexporteurs uit de EU uit de weg geruimd; en
- is voor een duidelijk kader gezorgd om andere obstakels af te bouwen.



Wilhelm Klinger

CEO van Österreich Wein Marketing GmbH

"Dankzij CETA worden tarieven voor wijnen uit de EU afgeschaft en een aantal invoervoorschriften geleidelijk afgebouwd.

Zo ontstaan reële mogelijkheden voor de verdere groei van de verkoop van Oostenrijkse wijn op de Canadese markt."



EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)

CETA Verhalen van exporteurs

Schärf Kaffee (Oostenrijk)

Een nieuw brouwsel voor Canadese consumenten

Schärf

Schärf Kaffee is een familiebedrijf, dat ruim 300 koffiehuisen in 23 landen onder de merknaam Coffeeshop Company exploiteert, waaraan Schärf Kaffee vanuit Oostenrijk koffie levert.

Basisgegevens

Opgericht in: 1959
Hoofdzetel: NeusiedlSee, Burgenland (Oostenrijk)
Werknemers: 90
Jaaromzet in 2016: 93 miljoen euro

Bedrijfsprofiel

Schärf gebruikt alleen de allerbeste op grote hoogte geteelde arabicabonen uit de beste teeltgebieden wereldwijd. Alle bonen worden in Oostenrijk gebrand.



Een van de leveranciers is de Marley Coffee Farm in de Blue Mountains van Jamaica. De boerderij steunt plaatselijke gemeenschappen en het milieu via biologische, duurzame en ethische handel.

In Oostenrijk zijn de exportactiviteiten van Schärf goed voor zo'n 90 banen op de hoofdzetel van het bedrijf. Het bedrijf verwacht dat het dankzij CETA ook in Canada zaken zal kunnen doen en zo zijn overzeese activiteiten nog verder zal kunnen uitbreiden.

Hoe helpt CETA



Zakendoen voor het mkb gemakkelijker maken

CETA schiept nieuwe kansen die van bijzonder belang zijn voor kleine ondernemingen in de EU die hun producten naar Canada willen exporteren.



De toegang tot de Canadese markt vergroten

Door tarieven te verlagen of af te schaffen stelt CETA Europese bedrijven in staat hun producten tegen meer concurrerende prijzen op de Canadese markt aan te bieden.



"Een relatief klein bedrijf als het onze profiteert van handelsovereenkomsten doordat dure en tijdrovende

bureaucratische obstakels uit de weg worden geruimd.

Door de afschaffing van douanerechten kunnen we onze producten tegen betere voorwaarden aanbieden. Dankzij CETA zullen we onze activiteiten zeker naar Canada kunnen uitbreiden. En dat zal nieuwe banen opleveren in Oostenrijk."

Reinhold Schärf
CEO van Schärf Kaffee

EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)



CETA Verhalen van exporteurs

Maison Mons – Fromager Affineur (Frankrijk)

Topkazen voor Canadese tafels



Maison Mons is een Frans familiebedrijf dat gespecialiseerd is in het affineren en verkopen van uitzonderlijke kazen.

Basisgegevens

Opgericht in: 1964
Hoofdzetel: Saint-Haon-le-Châtel, Loire (Frankrijk)
Werknemers: 90
Jaaromzet in 2016: 13 miljoen euro

Bedrijfsprofiel



Maison Mons is beroemd voor het "affineren" of verfijnen van kazen. Affineren is de tweede stap bij de productie van kaas:

een combinatie van water, lucht en temperatuur wordt gebruikt om texturen, aroma's, smaken en korsten te ontwikkelen. CEO Hervé Mons spoort de beste producenten op die kaas nog steeds op traditionele wijze maken op basis van vakkennis die van generatie op generatie is doorgegeven.

In 2000 kreeg hij de titel van "Meilleur Ouvrier de France". Het bedrijf koopt 190 kazen uit 130 verschillende boerderijen aan en exporteert naar meer dan 25 landen (waaronder Canada). Maison Mons heeft vijf winkels in Frankrijk en één in Londen. Dankzij CETA hoopt het bedrijf meer naar Canada te kunnen uitvoeren.

Hoe helpt CETA



De toegang tot de Canadese markt vergroten

Dankzij CETA wordt het contingent kaas dat vrij van douanerechten vanuit de EU naar Canada kan worden geëxporteerd, meer dan verdubbeld (van 8 000 ton tot 18 500 ton).



Geografische aanduidingen beschermen

Dankzij CETA worden 140 karakteristieke Europese regionale levensmiddelen en dranken op de Canadese markt beschermd en is de verkoop van namaakproducten illegaal.



"Veel van onze Franse kazen – bijvoorbeeld Beaufort, Comté en Cantal – zijn "geografische aanduidingen", d.w.z. karakteristieke producten voor een bepaalde regio. Dankzij CETA worden ze beter op de Canadese markt beschermd en is de verkoop van namaakproducten verboden."

Hervé Mons

CEO van Maison Mons – Fromager Affineur