

EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)

AECG – Témoignages d'exportateurs

Groupe Westland Cheese (Pays-Bas)

Vous reprendrez du fromage? Oui, s'il vous plaît. (Merci l'AECG!)



Le groupe Westland est une entreprise familiale néerlandaise bien connue pour produire les marques de fromage Old Amsterdam et Maaslander.

Informations clés

Création: 1936

Siège: Huizen, Pays-Bas

Salariés: 90

Chiffre d'affaires annuel, 2016: 100 millions d'euros

Profil de l'entreprise

Westland dispose d'une grande expertise dans le domaine du fromage et des marchés du fromage et sait exactement comment satisfaire la demande des consommateurs en produits innovants, inattendus et sains.



Westland exporte déjà partout dans le monde. Le Canada est un marché important pour l'entreprise depuis près de 20 ans,

mais il ne représente qu'un faible pourcentage du chiffre d'affaires du groupe en raison de quotas annuels restrictifs.

L'AECG devrait changer la donne: le contingent à droit nul pour les exportations de fromages de l'UE vers le Canada sera plus que doublé.

Les avantages de l'AECG



Ouverture du marché canadien

Grâce à l'AECG, le contingent de fromage que les producteurs de l'UE peuvent exporter vers le Canada sans payer de droits de douane sera deux fois plus élevé.

Des entreprises comme Westland pourront donc vendre bien plus de produits à un prix concurrentiel.



«Nous savons à quel point les consommateurs canadiens apprécient nos fromages. Avec l'AECG, le contingent pour les exportations de fromages européens au Canada sera plus de deux fois supérieur à ce qu'il est aujourd'hui. Nous y voyons donc de nombreuses possibilités d'y faire prospérer rapidement notre marque Old Amsterdam au cours des prochaines années.»

Henny Westland

PDG, Groupe Westland Cheese



EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)

AECG – Témoignages d'exportateurs

Aranleón (Espagne)

Lever son verre à l'AECG



Aranleón est une jeune exploitation vinicole située sur la côte méditerranéenne espagnole. Quinze cépages y sont cultivés sur 120 hectares.

Informations clés

Création: 2000

Siège: Venta del Moro, Valence, Espagne

Profil de l'entreprise



Aranleón commercialise trois familles de vin rouge sous les marques Blés, Aranleón Sólo et El Árbol de Aranleón, ainsi qu'un blanc, un rosé et un cava.

Les vins d'Aranleón sont certifiés biologiques et ont remporté plus de 15 prix internationaux. La société propose également des activités d'œnotourisme pour ceux qui souhaitent en savoir plus sur l'élaboration du vin.

Aranleón exporte un quart de sa production (environ 100 000 bouteilles) au

Canada et un de ses vins biologiques figure dans le catalogue de la région des alcools québécoise.

Actuellement, l'entreprise a pour objectif de développer ses ventes au Canada.

Les avantages de l'AECG



Ouverture du marché canadien

Les réductions tarifaires de l'AECG permettront à Aranleón de proposer un meilleur rapport qualité-prix aux consommateurs canadiens.



Levée des obstacles à l'exportation

L'AECG a:

- éliminé certains des obstacles auxquels les exportateurs de vin de l'UE sont habituellement confrontés et
- établi un cadre clair pour en réduire d'autres.



Protection des indications géographiques

L'AECG continuera de protéger sur le marché canadien l'indication géographique (IG) dont bénéficient les produits d'Aranleón.



María Sancho
Propriétaire et directrice générale, Aranleón

«À l'heure actuelle, la situation économique est encourageante car les accords commerciaux de l'UE ont supprimé les obstacles au commerce.

Le nouvel accord avec le Canada — l'un de nos marchés les plus prometteurs — sera d'une grande aide.»

EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)



AECG – Témoignages d'exportateurs

Ewa-Bis (Pologne)

Prête à récolter les fruits de l'AECG



Ewa-Bis exporte des fruits et des légumes depuis toute la Pologne. Ses produits sont vendus dans 25 pays à travers le monde.

Informations clés

Création: 1987

Siège: Varsovie

Salariés: 200

Chiffre d'affaires annuel, 2016: 100 millions de zlotys

Profil de l'entreprise

Ewa-Bis a été créée par Marek Marzec, qui a grandi dans le verger familial de Sandomierz (Pologne). C'est là qu'il a appris les rudiments de la culture des arbres fruitiers et semé les graines de sa future carrière.



L'entreprise fournit des produits issus de l'agriculture conventionnelle et biologique. Grâce à un financement de l'UE obtenu en 2014, Ewa-Bis dispose désormais d'un système informatique

interentreprise. Cela lui a permis d'accroître son chiffre d'affaires et de développer une base de données de fournisseurs et de clients dans le monde entier.

La société a déjà profité des accords commerciaux de l'UE. Ewa-Bis est convaincue que l'AECG offrira de nouveaux débouchés à ses exportations et s'est implantée à Toronto en vue de développer ses activités.

Les avantages de l'AECG



Ouverture du marché canadien

L'AECG a supprimé les droits de douane sur les exportations européennes de fruits et légumes.



Simplification des procédures d'exportation

Dans le cadre de l'AECG, de nouvelles procédures simplifieront et accéléreront l'agrément pour l'exportation de plantes, de fruits et de légumes de l'UE vers le Canada.



Marek Marzec,
Founder, Ewa-Bis, Poland

«Ewa-Bis tente d'accéder au marché canadien depuis un certain temps, mais cela est difficile en raison de la complexité des procédures d'agrément. L'AECG offre le cadre adéquat pour surmonter cette difficulté. Ainsi, il devrait être plus facile pour les entreprises européennes de toutes tailles de faire des affaires au Canada.»

Marek Marzac
Fondateur et PDG, Ewa-Bis



AECG – Témoignages d'exportateurs

Österreich Wein (Autriche)

La fin des droits de douane canadiens? Bravo!

ÖSTERREICH WEIN

Österreich Wein — le comité autrichien de commercialisation du vin — aide à promouvoir les ventes de vin autrichien dans le pays et à l'étranger.

Informations clés

Création: 1986
Siège: Vienne, Autriche
Salariés: 10

Profil de l'entreprise

L'Autriche, pays viticole, est renommée pour la diversité de ses cépages et la polyvalence de ses vigneron. Environ 20 000 viticulteurs cultivent des vignes et élaborent leurs propres vins, de tous niveaux de qualité et pour toutes les occasions.

Österreich Wein soutient, coordonne et assure la qualité et la vente de leurs produits dans le pays et à l'étranger.



Le comité se concentre sur la promotion des vins de qualité et contribue, année après année, à accroître la valeur des exportations de vin autrichien. En 2016, dans l'ensemble,

les exportations ont en effet augmenté de près de 150 millions d'euros.

Le Canada est un marché en pleine expansion où l'Autriche est d'ores et déjà bien représentée. En 2016:

- le volume des exportations a augmenté de 20 % par rapport à l'année précédente,
- la valeur des exportations a progressé de 28 %.

Avec l'entrée en vigueur de l'AECG, les viticulteurs autrichiens devraient encore accroître leurs ventes.

Les avantages de l'AECG



Ouverture du marché canadien

L'AECG a supprimé les droits à l'importation canadiens sur les vins européens.



Levée des obstacles à l'exportation

L'AECG a:

- éliminé certains des obstacles auxquels les exportateurs de vin de l'UE sont habituellement confrontés et
- établi un cadre clair pour en réduire d'autres.



«L'AECG éliminera progressivement les droits de douane sur les vins de l'UE et assouplira certaines réglementations en matière d'importation. Il existe donc un réel potentiel de croissance pour les ventes de vin autrichien sur le marché canadien.»

Wilhelm Klinger
PDG, Österreich Wein



EU-CANADA

COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)

AECG – Témoignages d'exportateurs

Schärf Coffee (Autriche)

Un nouvel arôme pour les consommateurs canadiens

Schärf

Schärf Coffee est une entreprise familiale qui exploite plus de 300 cafés dans 23 pays sous la marque Coffeeshop Company et les approvisionne en café depuis l'Autriche.

Informations clés

Création: 1959

Siège: Neusiedl am See, Burgenland, Autriche

Salariés: 90

Chiffre d'affaires annuel, 2016: 93 millions d'euros

Profil de l'entreprise

Pour son café, Schärf utilise exclusivement des grains de type arabica, cueillis à pleine maturité dans les meilleures zones de culture du caféier au monde et torréfiés en Autriche.



Parmi les fournisseurs figure la plantation de caféiers Marley, située dans le massif des Blue Moutains en Jamaïque. Cette ferme soutient les communautés locales et l'environnement

grâce à un commerce biologique, durable et éthique.

En Autriche, les exportations de Schärf assurent quelque 90 emplois au siège de la société.

Prochainement, l'entreprise pourrait arriver au Canada, où elle estime que l'AECG devrait lui permettre de réaliser ses projets d'extension à l'étranger.

Les avantages de l'AECG



Facilitation des échanges commerciaux pour les PME

L'AECG crée de nouvelles possibilités qui présentent un intérêt particulier pour les petites et moyennes entreprises de l'UE souhaitant exporter vers le Canada.



Ouverture du marché canadien

Par la réduction ou la suppression des droits de douane, l'AECG permettra aux entreprises européennes de proposer leurs produits sur le marché canadien à des prix plus compétitifs.



«Pour une entreprise relativement petite comme la nôtre, les accords commerciaux éliminent les obstacles bureaucratiques qui, autrement, seraient chronophages et coûteux.

Sans droits de douane à payer, nous pouvons proposer nos produits à de meilleures conditions. À n'en pas douter, l'AECG nous aidera donc à nous étendre au Canada, ce qui créera de nouveaux emplois ici, en Autriche.»

Reinhold Schärf
PDG, Schärf Coffee



AECG – Témoignages d'exportateurs

Maison Mons — Fromager Affineur (France)

Les plus grands fromages sur les tables canadiennes



La maison Mons est une entreprise familiale française spécialisée dans l'affinage et la vente de fromages d'exception.

Informations clés

Création: 1964
Siège: Saint-Haon-le-Châtel, Loire, France
Salariés: 90
Chiffre d'affaires annuel, 2016: 13 millions d'euros

Profil de l'entreprise



La maison Mons est connue pour l'«affinage» de ses fromages. Il s'agit de la deuxième étape de la fabrication du fromage, durant laquelle une

combinaison de trois éléments (l'eau, l'air et la température) est utilisée pour développer la texture, les arômes, les goûts et les croûtages.

Hervé Mons, directeur général, cherche les meilleurs producteurs qui fabriquent encore leur fromage de manière traditionnelle en s'appuyant sur des connaissances transmises de génération en génération. En 2000, il est consacré «Meilleur Ouvrier de France».

La société compte 190 fromages en affinage, provenant de 130 producteurs différents, et elle exporte dans plus de 25 pays, dont le Canada. Elle possède cinq boutiques en France et une à Londres. Grâce à l'entrée en vigueur de l'AECG, la société espère exporter davantage vers le Canada.

Les avantages de l'AECG



Ouverture du marché canadien

L'AECG va plus que doubler l'actuel contingent en franchise de droits pour les fromages exportés de l'UE vers le Canada: il passera de 8 000 à 18 500 tonnes.



Protection des indications géographiques

L'AECG protégera, sur le marché canadien, 140 produits alimentaires et boissons typiques régionaux européens, ce qui rendra illégal de vendre des produits les imitant.



«Bon nombre de nos fromages français, comme le Beaufort, le Comté et le Cantal, sont des "indications géographiques" (IG), des produits typiques liés à une région particulière. L'AECG leur offre une plus grande protection sur le marché canadien et interdit la vente de produits les imitant.»

Hervé Mons

PDG, Maison Mons — Fromager Affineur