



## En ny handelspolitik för ett starkare Europa

### Meddelande om samråd

den 16 juni 2020

#### I. Inledning

Såsom Europeiska kommissionen nyligen meddelade i sitt förslag om den europeiska återhämtningen efter coronapandemin – *EU vid ett vägskil – bygga upp och bygga nytt för nästa generation*<sup>1</sup> – kommer EU:s politik för handel och investeringar att ses över. Det finns två huvudsakliga skäl till översynen: Att utreda hur handelspolitiken kan bidra till en snabb och hållbar socioekonomisk återhämtning som stärker konkurrenskraften efter pandemin, tar itu med de utmaningar som EU kommer att stå inför och hjälper till att främja våra värderingar och normer. Att undersöka hur handelspolitiken kan hjälpa till att bygga ett starkare EU utifrån en modell baserad på ”öppet strategiskt oberoende” – där man kan utnyttja fördelarna med öppenhet för våra företag, arbetstagare och konsumenter samtidigt som de skyddas från otillbörliga metoder – och ett EU som bättre kan stå emot framtida utmaningar.

Denna översyn kommer att forma EU:s handels- och investeringspolitik under de kommande åren.

Som en viktig del av översynsprocessen – och i linje med vårt åtagande om öppenhet i våra kontakter med medborgare och intressenter – lanserar vi ett offentligt samråd för att samla in underlag från ett brett spektrum av intressenter om de teman och frågor som presenteras nedan.

Vi uppmuntrar alla slags intressenter att delta: aktörer från näringslivet, arbetsmarknadens parter, det civila samhället och våra medborgare. Vi är särskilt intresserade av vad de många små och medelstora företag som utgör ryggraden i vår exportekonomi har att säga, så att vi kan förstå hur vår handelspolitik kan hjälpa dem att få tillträde till utländska marknader och utöka deras kund- och leverantörskrets. De svar som lämnas kommer att användas som underlag av kommissionen när den utformar EU:s handelspolitik på medellång sikt.

#### **Bakgrund**

Handel är en central del av EU:s ekonomi, liksom i vår vardag. Den ligger till grund för många av våra arbetstillfällen och ger konsumenterna tillgång till ett större utbud av varor. Den internationella handeln genererar välstånd för oss och för våra partner runtom i världen. Under de senaste årtiondena har EU haft stor nytta av den sammankopplade, globala ekonomin: handeln med länder utanför EU står för nästan 35 % av unionens bruttonationalprodukt (BNP) och värdet av de samlade utländska direktinvesteringarna i EU motsvarar 40 % av BNP. EU var bland de mest utsatta regionerna i världen när covid-19-krisen bröt ut. Hela 35 miljoner europeiska jobb är beroende av export och 16 miljoner jobb är beroende av utländska investeringar. Med andra ord är ett av sju jobb i dag beroende av export – två tredjedelar mer än år 2000.

---

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?qid=1590732521013&uri=COM:2020:456:FIN>

Handeln har också varit väldigt viktig för våra små och medelstora företag. De utgör 87 % av alla exportföretag i EU och är en av drivkrafterna bakom EU:s starka exportsektor. Slutligen är EU också den största investeraren i världen: det sammanlagda värdet av alla EU-investeringar utomlands är 8,7 biljoner euro, vilket hjälper till att göra våra företag mer konkurrenskraftiga. Det globala behovet av privata investeringar kommer bara att öka under de närmaste åren, eftersom dessa är nödvändiga om vi ska kunna uppnå FN:s mål för hållbar utveckling<sup>2</sup>.

Export används ofta som ett mått på framgång, men import är lika viktig i en global ekonomi som bygger på en global arbetsfördelning. Här i Europa behöver vi import för att förse våra företag med nödvändiga råvaror och insatsvaror, för att behålla vår konkurrenskraft och vår ledande tekniska ställning, hjälpa oss att skapa jobb av hög kvalitet, utveckla och tillverka avancerade produkter samt tillgodose konsumenternas behov. EU:s inre marknad är i sig ett levande bevis för de viktiga fördelar som handel och samarbete kan föra med sig.

Utöver de ekonomiska fördelarna spelar handelspolitiken en viktig roll när det gäller att främja och skydda EU:s värderingar och normer, både på hemmaplan och utomlands. Den företräder en marknad med hela 450 miljoner konsumenter och är en viktig del av att främja Europas ledande roll på global nivå. Att verka för att sprida värderingar (på områden såsom mänskliga rättigheter, miljö/klimat, sociala rättigheter och arbetstagares rättigheter, hållbar utveckling och jämställdhet) har blivit en viktig del av vårt åtagande för en mer hållbar och ansvarsfull handelspolitik.

Vår gemensamma handelspolitik ingår dessutom i dag i ett alltmer utmanande sammanhang, både inom och utanför EU:s gränser. Om vi ska kunna ta itu med dessa utmaningar måste vi utforma en handelspolitik som är mer samstämmig och integrerad med EU:s externa och interna prioriteringar.

Utanför unionens gränser påverkas handeln i allt större utsträckning av instabila internationella relationer. Spänningar mellan de största globala ekonomierna, ett uppsving för unilateralism och ekonomisk nationalism, större statlig inblandning i ekonomin, användning av handelspolitik som ett verktyg för att uppnå ekonomiska eller geopolitiska mål... Alla dessa faktorer har försvagat strukturerna för global styrning i allmänhet, och den multilaterala regelbaserade ordningen i synnerhet.

Inom EU finns en minskad tro på att fördelarna med globalisering och tekniska framsteg är rättvist fördelade utmed värdekedjor, mellan ekonomiska sektorer och i samhället i stort. EU:s invånare stöder också i allt högre grad mer kraftfulla insatser mot klimatförändringarna och för hållbarhet. Handelspolitiken måste aktivt främja internationella miljönormer, sociala normer samt normer för god samhällsstyrning i partnerländerna. Den måste också garantera att EU:s egna värderingar och normer inte undergrävs genom handel. Handelspolitiken måste bidra till svaret på vår tids stora utmaningar – den gröna omställningen och den digitala omvandlingen – i enlighet med kommissionens politiska prioriteringar<sup>3</sup>.

Covid-19-krisen har ytterligare försvårat arbetet med dessa utmaningar. Enligt kommissionens ekonomiska vårprognos 2020 kommer pandemin att leda till att EU:s ekonomi krymper med 7,4 % under 2020, samtidigt som den globala BNP kommer att krympa med 3,5 % och den globala handeln med mellan 10 och 16 %. Pandemin har också blottlagt några av de utmaningar som uppstår i en värld som blir alltmer sammanlänkad. Krisen har dessutom ökat utvecklingsländernas utvecklingsrelaterade utmaningar. EU:s återhämtningsplan<sup>4</sup> är en färdplan för ett mer hållbart,

---

<sup>2</sup> Redan före covid-19-krisen beräknades det att det krävs 2,5–3 biljoner US-dollar per år om målen för hållbar utveckling ska kunna uppnås i utvecklingsländerna (källa: Unctad).

<sup>3</sup> [https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission\\_sv.pdf](https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/political-guidelines-next-commission_sv.pdf)  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?qid=1588580774040&uri=CELEX:52019DC0640>  
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/content/european-digital-strategy>

<sup>4</sup> [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/recovery-plan-europe\\_sv](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response/recovery-plan-europe_sv)

motståndskraftigt och rättvist Europa för nästa generation – och handelspolitiken måste anpassas så att den stöder dessa mål.

## II. Handelspolitiken efter covid-19

- **Att bygga upp motståndskraften – interna och externa dimensioner**

Covid-19-krisen har blottlagt ett antal sårbarheter – både globalt och inom EU:s gränser – som måste beaktas. Vissa problem blev synliga omedelbart, som den bristande tillgången till medicinsk utrustning och skyddsutrustning: krisen visade med all tydlighet riskerna med att vara alltför beroende av en eller ett fåtal leverantörer av kritiska varor och tjänster inom dessa sektorer. Därför måste vi nu fundera över hur vi kan öka vår motståndskraft.

EU bör följa **en modell för "öppet strategiskt oberoende"**. Det betyder helt enkelt att EU måste stärka sin kapacitet att skydda sina egna intressen, på ett oberoende och målmedvetet sätt, samtidigt som vi fortsätter att samarbeta med partner runtom i världen för att hitta globala lösningar på globala utmaningar. Det är lika osannolikt att EU skulle kunna bli självförsörjande på vissa komplexa och kritiska hälso- och sjukvårdsprodukter som att vi skulle kunna hantera klimatförändringar och miljöproblem på egen hand.

Vi vill fortsätta att dra nytta av fördelarna med internationell, regelbaserad handel och inta en ledande ställning på den internationella arenan, samtidigt som vi förfogar över rätt verktyg för att skydda oss från otillbörliga handelsmetoder. Vi vill hitta rätt balans mellan ett EU som välkomnar handel med omvärlden och ett EU som skyddar sin befolkning, sina företag och sina normer. För att förbli konkurrenskraftiga måste företagen i EU fortsatt ha tillträde till utländska marknader genom handel och investeringar. Om vi ska kunna öka vår motståndskraft måste vi förstå på vilka områden vi är beroende av andra och minska vår sårbarhet genom rätt policymix.

Detta är en återspeglning av målet att bygga "**ett starkare Europa i världen**". Såsom kommissionens ordförande Ursula von der Leyen angav i sina politiska riktlinjer bör vi stärka Europas roll som global ledare och normgivare genom en stark agenda för öppen och rättvis handel, inom ramen för unionens yttre åtgärder.

I vid mening bör handelspolitiken ha som mål att **stabilisera våra strategiska relationer** med viktiga handelspartner i enlighet med våra värderingar, intressen och mål. Samtidigt bör den hjälpa oss att diversifiera våra relationer och bilda allianser med likasinnade länder.

De transatlantiska förbindelserna kommer att vara särskilt betydelsefulla, eftersom de förblir ryggraden i världsekonomin och återspeglar en bredare allians av intressen och grundläggande värderingar. I dagens situation måste vi emellertid också utveckla våra förbindelser med andra viktiga handelspartner. I detta sammanhang måste vi fundera över hur vi ska vidareutveckla vår relation med Kina, som både är en viktig samarbetspartner och en systemisk rival.<sup>5</sup>

När det gäller **leveranskedjor** kommer det att krävas en kombination av olika åtgärder för att stärka motståndskraften. Vilka dessa blir beror på resultaten av en faktabaserad analys av våra sårbarheter och vilka mål vi vill uppnå med vår offentliga politik. Dessa kan till exempel handla om att diversifiera vår leverantörskrets på lands- och företagsnivå, att bygga upp strategiska reserver och lager eller att korta leveranskedjorna och öka den inhemska produktionen. Genom att göra leveranskedjor mer hållbara kan de också bli mer motståndskraftiga.

För att **öka sin motståndskraft** måste EU agera både internt och externt. **Externt** kommer det att vara viktigt att utveckla åtgärder för global styrning som stöder stabilitet och förutsebarhet. Handelspolitiken kan spela en ledande roll här, exempelvis genom att stödja regelbaserad handel,

---

<sup>5</sup> <https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-eu-china-a-strategic-outlook.pdf>

bygga upp ömsesidigt fördelaktiga partnerskap och främja multilaterala, plurilaterala och bilaterala handelsavtal med viktiga spridningseffekter på andra politikområden eller genom att främja eurons internationella ställning.

De fördelar som EU-investeringar medför bör fungera som ett incitament för våra partner att förbättra sitt inhemska företagsklimat och säkerställa att EU-företag inte diskrimineras. EU:s internationella investeringspolitik – som är en del av handelspolitiken – måste inriktas på detta mål på ett sätt som är förenligt med vidare krav från samhället, särskilt om hållbara och ansvarsfulla investeringar.

**EU-internt** måste handelspolitiken stödja våra industriers konkurrenskraft (genom exportmöjligheter och utarbetande av standarder), hjälpa till att skydda företagen och arbetstagarna i EU från de allt fler otillbörliga handelsmetoder som tillämpas samt bidra till säkerheten, särskilt genom granskning av utländska direktinvesteringar och exportkontroller av produkter med dubbla användningsområden.

Covid-19-krisen har tydligt visat att EU, för att kunna förbli öppet för investeringar, måste kunna kontrollera vem som investerar på unionens territorium och varför, samt att reagera när en utländsk direktinvestering utgör ett hot mot säkerheten och den allmänna ordningen. EU:s förordning om granskning av utländska direktinvesteringar, i kombination med effektiva granskningsmekanismer i medlemsstaterna, bör skydda företagen och medborgarna från risker med koppling till utländska investeringar. Denna mekanism kommer förmodligen att bli allt viktigare under de närmaste åren, i takt med att nya hot och aktörer träder fram.

**Fråga 1:** Hur kan handelspolitiken hjälpa till att göra EU mer motståndskraftigt och bygga upp en modell med öppet strategiskt oberoende?

**Fråga 2:** Vilka initiativ bör EU ta – ensamt eller tillsammans med andra handelspartner – för att hjälpa företag, inbegripet små och medelstora företag, att bedöma risker och stärka och diversifiera leveranskedjorna?

- **Att stödja den socioekonomiska återhämtningen och tillväxten**

Covid-19-krisen kommer förmodligen att leda till en **djup ekonomisk nedgång i hela världen** med hög arbetslöshet, ökande offentlig skuldsättning, mindre privata investeringar (minst 30 % minskning av det globala flödet av utländska direktinvesteringar). Det skulle kunna leda till att **staten får en större roll i förvaltningen av ekonomin**.

När länderna brottas med krisens följdverkningar finns det en risk för att de väljer en mer protektionistisk policymix, till skada för deras egna ekonomier och konsumenter. Det skulle också kunna äventyra den globala återhämtningen och leda till särskilda svårigheter för utvecklingsländer. Det kommer att bli en stor utmaning att se till att svaret på krisen och de återhämtningsåtgärder som är motiverade på kort sikt inte blir till "det nya normalläget", med permanent statlig inblandning som leder till snedvridningar och står i vägen för den globala ekonomins funktion.

För att handel och investeringar ska blomstra och maximera våra möjligheter till ekonomisk återhämtning kommer det att krävas **en stabil och förutsebar ram för en regelbaserad internationell ekonomisk styrning som de olika aktörerna litar på**. Följaktligen måste vi anstränga oss till vårt yttersta för att reformera Världshandelsorganisationen (WTO) och göra den till ett ändamålsenligt forum för utveckling av nya och lämpliga handelsbestämmelser, säkerställa att dessa verkställs samt hjälpa till att lösa tvister.

Under de kommande åren kommer det också att vara oerhört viktigt för EU:s ekonomi att ta vara på tillväxtmöjligheter utomlands. Här är EU redan väl placerat tack vare sitt **nätverk av handelsavtal** med 76 länder runtom i världen.

Mer bör göras för att hjälpa våra exportföretag, särskilt små och medelstora sådana, att dra full nytta av dessa avtal genom att säkerställa större **marknadstillträde och förenklade handelsprocedurer**, genom att förbättra **investeringsvillkoren**, genom att **skydda immateriella rättigheter**, inbegripet geografiska beteckningar, men även genom att lägga tonvikten på **genomförande- och verkställighetsfrågor** och, mer allmänt, genom att förse de ekonomiska aktörerna med den stabilitet och förutsebarhet som de behöver. I detta avseende kan det eventuellt bli aktuellt att stärka EU:s system för exportkrediter. Utökade åtgärder för att underlätta investeringar skulle kunna hjälpa EU-investerare, inbegripet små och medelstora företag, att nå utländska marknader. Internt kommer EU att behöva säkerställa att unionen förblir ett attraktivt mål för investeringar.

I detta sammanhang är det viktigt att främja **internationellt regleringssamarbete**. EU-bestämmelser har ofta en inverkan på global nivå, exempelvis när det gäller skydd av personuppgifter eller klimat- och miljönormer. EU har också tagit en mycket aktiv del i arbetet med att ta fram nya internationella standarder, och en del av våra handelsavtal innehåller avsnitt om regleringssamarbete. EU kommer att spela en viktig roll när det gäller att utveckla bestämmelser och standarder för ny, grön teknik, som är nyckeln till framtidens hållbara konkurrenskraft och tillväxt.

Särskilt fokus bör läggas på EU:s närmaste partner i **unionens grannskap och Afrika**. Utöver deras geografiska och geopolitiska betydelse erbjuder dessa länder viktiga tillväxt- och produktionsmarknader, och de är en viktig källa till import av varor och tjänster och integration av värdekedjor. Därför skulle det vara fördelaktigt för både EU och dessa partner att stärka handels- och investeringsförbindelserna, inbegripet på multilateral nivå.

**Fråga 3:** Hur bör den multilaterala handelsramen (WTO) stärkas för att säkerställa stabilitet, förutsebarhet och en regelbaserad miljö för handel och investeringar som är rättvisa och hållbara?

**Fråga 4:** Hur kan vi utnyttja vårt omfattande nätverk av befintliga frihandelsavtal eller nya frihandelsavtal för att förbättra marknadstillträdet för EU:s exportörer och investerare samt främja internationellt regleringssamarbete – särskilt i samband med digitala och gröna tekniker och standarder i syfte att maximera deras potential?

**Fråga 5:** Vilka partner och regioner bör EU helst samarbeta med? Och i synnerhet, hur kan vi stärka våra handels- och investeringsförbindelser med våra grannländer och Afrika på ett sätt som är fördelaktigt för båda parter?

**Fråga 6:** Hur kan handelspolitiken stödja EU:s förnyade industripolitik?

- **Att stödja små och medelstora företag**

Små och medelstora företag utgör **ryggraden i den europeiska ekonomin**: de skapar miljontals jobb och ligger i framkant när det gäller innovation. Dessa företags export består till största delen av försäljning av varor och tjänster till andra EU-länder. Genom att använda EU:s inre marknad för att uppnå en tillräcklig storlek och erfarenhet för att kunna exportera tar många små och medelstora företag emellertid sedan nästa steg och börjar exportera till länder utanför EU. Antalet små och medelstora företag som exporterar varor och tjänster till länder utanför EU har därför ökat stadigt över tid. År 2017 (det senaste år för vilket siffror finns tillgängliga) var över 85 % av alla exportföretag i EU-27 små och medelstora företag. Det beräknas att små och medelstora exportföretag skapar

omkring 13,4 miljoner jobb i EU.<sup>6</sup> Små och medelstora företag står också för omkring 40 % av EU:s totala export av tjänster.

Den allmänna inriktningen för EU:s handelspolitik är gynnsam för små och medelstora företag, eftersom de är särskilt **beroende av ett stabilt och förutsebart affärsklimat**, och de har allt att vinna på ökat tillträde till växande marknader genom våra handels- och investeringsavtal.

**Kostnaderna för att delta i internationell handel är emellertid ofta högre** för dessa företag, främst på grund av svårigheter att få tillgång till information om potentiella leverantörer och affärspartner i tredjeländer samt svårigheter att få tillgång till finansiering. EU tillhandahåller därför särskilda verktyg och åtgärder för att hjälpa dem att handla med utlandet, däribland inkludering av kapitel om små och medelstora företag i nyligen slutna frihandelsavtal, inrättande av kontaktpunkter för små och medelstora företag, Enterprise Europe Network<sup>7</sup>, en helpdesk för immaterialrättigheter för små och medelstora företag samt en helpdesk om handelspolitiska skyddsinstrument för små och medelstora företag. Kommissionen har även anordnat ett antal dagar för marknadstillträde (*Market Access Days*) i medlemsstaterna för att nå ut till små och medelstora företag och hjälpa dem att övervinna eventuella hinder för deras export till tredjeländer. Det finns även andra, bredare, kommissionsinitiativ som syftar till att stödja små och medelstora företags internationalisering.<sup>8</sup>

Det finns emellertid fortfarande gott om **utnyttjad potential för att stödja europeiska små och medelstora företags handels- och investeringsverksamhet**, särskilt inom ramen för EU:s allt fler handels- och investeringsavtal. Många små och medelstora företag känner inte till de möjligheter som står till buds, bland annat för offentliga upphandlingar, eller så tror de att de endast är till fördel för större företag. Små och medelstora företag har dessutom drabbats hårdast av de störningar i leveranskedjor som uppstått på grund av covid-19-krisen, liksom av nedgången i den globala efterfrågan. Tillgång till finansiering är visserligen av avgörande betydelse, men handelspolitiken kan också hjälpa företagen att återhämta sig genom att skapa nya möjligheter.

**Fråga 7:** Vad kan mer göras för att hjälpa små och medelstora företag att utnyttja möjligheterna till internationell handel och internationella investeringar? Vilka särskilda behov eller utmaningar för dessa företag skulle kunna åtgärdas med hjälp av handels- och investeringspolitiska åtgärder och stöd på detta område?

- **Att stödja den gröna omställningen och göra handeln mer hållbar och ansvarsfull**

Covid-19-pandemin har inte satt stopp för **klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald eller ohållbara nivåer av resursanvändning**. Tvärtom är dessa problem fortfarande en viktig prioritering. Samtidigt finns det en verklig risk för att dessa frågor kommer att glömmas bort i samband med arbetet för en global ekonomisk återhämtning.

EU är **världsledande när det gäller klimatåtgärder och hållbarhet**, och den europeiska gröna given är en tillväxtstrategi för Europa som bör fungera som en färdplan för det globala återhämtningsarbetet och stödja omställningen till en klimatneutral och mer hållbar ekonomi. I det gemensamma

<sup>6</sup> *The role of SMEs in extra-EU exports: Key performance indicators*, meddelande från chefsekonomen, den 15 juni 2020, [https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2020/june/tradoc\\_158778.pdf](https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2020/june/tradoc_158778.pdf)

<sup>7</sup> Världens största nätverk för stöd till små och medelstora företag med internationella ambitioner, <https://een.ec.europa.eu/>

<sup>8</sup> [https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets/internationalisation\\_sv](https://ec.europa.eu/growth/smes/access-to-markets/internationalisation_sv)

meddelandet om EU:s globala svar på covid-19-pandemin<sup>9</sup> betonades vikten av hållbarhet och av respekt för arbetstagarnas rättigheter och företagens sociala ansvar i värdekedjorna. Att verka för anständigt arbete<sup>10</sup> och förbättrade arbetsvillkor både på hemmaplan och i utlandet förblir en prioriterad fråga för EU. Kommissionen är dessutom fast besluten att arbeta för att uppnå FN:s mål för hållbar utveckling och jobbar målmedvetet för att integrera dem i alla sina politikområden. Särskild uppmärksamhet måste också ägnas krisens konsekvenser för utvecklingsländer.

**Handelspolitiken har en viktig roll** i detta arbete<sup>11</sup>. Ansträngningarna för att främja hållbar utveckling genom handelspolitik har redan tilltagit betydligt på senare år – vilket återspeglas i handlingsplanen för handel och hållbar utveckling med 15 åtgärder<sup>12</sup> – särskilt genom rättsligt bindande åtaganden om att ratificera och effektivt genomföra internationella miljökonventioner, särskilt Parisavtalet och konventionen om biologisk mångfald, samt internationella arbetsnormer. Arbetet för att verkställa och genomföra dessa har ökat betydligt, bland annat genom inledande av tvistlösningsförfaranden, och inrättandet av befattningen som ansvarig för efterlevnaden av handelsavtal kommer att stödja detta ytterligare.

EU:s handelspolitik kan hjälpa till att driva igenom förändringar både på den inre marknaden och på andra håll i världen, särskilt tack vare sina verktyg (multilaterala, bilaterala eller unilaterala) för att **främja en hållbar strategi för handel och investeringar och bidra till utveckling**. Det rör sig bland annat om att underlätta grön handel och gröna investeringar för att stödja genomförandet av internationella normer. Det rör sig också om att uppmärksamma våra handelspartner på behovet av att ta itu med gemensamma utmaningar, vare sig detta är klimatförändringar eller miljöfrågor i vidare mening, hållbart fiske och jordbruk, mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter eller jämställdhetsfrågor.

Kommissionen har för avsikt att göra respekt för Parisavtalet till en grundläggande del av alla sina framtida omfattande frihandelsavtal, att inrätta en mekanism för koldioxidjustering vid gränserna i syfte att minska risken för koldioxidläckage om de olika nivåerna i fråga om klimatambitioner runtom i världen kvarstår samt införa nolltolerans för barnarbete. Allt detta återspeglar kommissionens åtagande om att göra handel mer hållbar och ansvarsfull.

Dessutom har **covid-19-krisen gett ytterligare kraft till diskussionerna om ökad hållbarhet, ansvarsfullt uppträdande från företagens sida och insyn i leveranskedjor**, särskilt genom system för tillbörlig aktsamhet som ett sätt att öka motståndskraften<sup>13</sup>.

Som en del av översynen av handelspolitiken bör vi fundera över hur denna bäst kan utnyttjas för att driva på samhällsförändringar inom EU och i våra partnerländer.

**Fråga 8:** Hur kan handelspolitiken underlätta omställningen till en grönare, rättvisare och mer ansvarsfull ekonomi, både inom och utanför EU? Hur kan handelspolitiken användas för att främja FN:s mål för hållbar utveckling? På vilket sätt bör genomförandet och verkställandet stödja dessa

<sup>9</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?qid=1587137884705&uri=CELEX%3A52020JC0011>

<sup>10</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=LEGISSUM%3Aem0023>

<sup>11</sup> *Den europeiska gröna given*, [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication_en.pdf)

*EU:s strategi för biologisk mångfald för 2030 – Ge naturen större plats i våra liv*, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?qid=1590574123338&uri=CELEX:52020DC0380>

*Från jord till bord-strategin för ett rättvisare, hälsosammare och miljövänligare livsmedelssystem*, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=CELEX:52020DC0381>

<sup>12</sup> [https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/february/tradoc\\_156618.pdf](https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/february/tradoc_156618.pdf)

<sup>13</sup> <https://op.europa.eu/sv/publication-detail/-/publication/8ba0a8fd-4c83-11ea-b8b7-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>

mål?

**Fråga 9:** Hur kan handelspolitiken hjälpa till att främja mer ansvarsfulla affärsmetoder? Vilken roll bör handelspolitiken spela när det gäller att främja insynsvänliga, ansvarsfulla och hållbara leveranskedjor?

- **Att stödja den digitala omvandlingen och den tekniska utvecklingen**

**Covid-19-krisen har påskyndat den digitala revolutionen** – e-handel, e-lärande, distansarbete och e-tjänster har nu blivit vardagsmat. På vissa områden kommer vi kanske att gå tillbaka till det tidigare sättet att göra saker på, men på många andra kommer förändringen att bli permanent.

Krisen har därför **satt frågan om den digitala handelns betydelse på dagordningen**, liksom dess roll när det gäller att underlätta globala värdekedjor och utveckla innovativa produkter och tjänster. Samtidigt har behovet av en effektiv ram för dataskydd åter hamnat i fokus. Denna utveckling har lett till krav på att påskynda utarbetandet av internationella normer för e-handel, inbegripet för dataflöden, särskilt via WTO:s initiativ i samband med det gemensamma uttalandet om elektronisk handel. Utöver bestämmelser om dataflöden i handelsavtal underlättas säkra dataflöden med en hög nivå av dataskydd av de instrument för internationella dataöverföringar som tillhandahålls i EU:s allmänna dataskyddsförordning.

Dessutom påverkar ny teknik och förändrade affärsmodeller – särskilt inom artificiell intelligens, blockkedjeteknik och 3D-printing – både vad vi handlar med och hur vi bedriver handel.

Samtidigt ser vi hur **tredjeländer stärker sin offensiva industripolitik**, särskilt inom högteknologiska sektorer, ofta med hjälp av massivt statligt stöd. Denna utveckling påbörjades redan före pandemin och kommer att innebära stora risker för handelssnedvridning för EU-företag.

Mot bakgrund av den senare tidens trender måste vi fundera över hur EU:s handelspolitik kan stödja den digitala omvandlingen och hjälpa till att säkra EU:s ställning på det digitala området på längre sikt.

**Fråga 10:** Hur kan regler om digital handel gynna företag i EU, inklusive små och medelstora företag? Hur skulle den digitala omvandlingen, inom EU men också i utvecklingsländer som är handelspartner till EU, kunna stödjas genom handelspolitiken, särskilt när det gäller viktiga digitala tekniker och viktig utveckling (t.ex. blockkedjor, artificiell intelligens och flöden av stordata)?

**Fråga 11:** Vilka är de största hindren och möjligheterna för europeiska företag som bedriver digital handel med tredjeländer eller för konsumenter som handlar på nätet? Hur viktiga är de internationella dataöverföringarna för EU-företagens verksamhet?

- **Att säkerställa rättvisa och lika villkor**

Öppenhet är fortfarande en viktig del av EU:s plan för framtida tillväxt, välstånd och konkurrenskraft. Detta måste emellertid gå hand i hand med ansträngningar för att **se till att vår öppenhet inte missbrukas genom otillbörliga, fientliga eller konkurrenshämmande handelsmetoder**. God förvaltning på skatteområdet har också en roll att spela när det gäller att säkerställa lika villkor, och bör vara ett komplement till handels- och investeringsinstrument.

Före krisen hade denna öppenhet i allt högre grad börjat exploateras av andra stora aktörer, särskilt genom industripolitik baserad på massiv statlig inblandning. Det finns en risk för att sådana otillbörliga metoder kommer att användas i ännu större utsträckning efter covid-19. På senare tid har



vi också sett hur vissa handelspartner på nytt har börjat använda sig av tvångsåtgärder. Vi måste reflektera ytterligare över hur EU ska svara på dessa tvångsåtgärder, som är avsedda att tvinga EU eller dess medlemsstater att agera – eller underlåta att agera – på särskilda sätt.

EU föredrar att svara på sådana metoder genom att **skapa lika villkor genom överenskommelser om tydliga regler med våra partner**, exempelvis genom nya bestämmelser om subventioner till industrin inom WTO eller i våra regionala och bilaterala handelsavtal.

Detta är emellertid inte alltid möjligt, och sådana åtaganden respekteras inte alltid av våra partner. I dessa fall är det **viktigt att vi står upp för våra rättigheter med större bestämdhet** och att vi använder befintliga handelspolitiska skyddsinstrument eller tvistlösningsverktyg, eller att vi skapar nya verktyg vid behov, till exempel genom att uppgradera genomdrivandeförordningen eller att skydda och uppgradera tvistlösningsmekanismerna inom WTO och i bilaterala handelsavtal.

Lanseringen av instrumentet för internationell upphandling och kommissionens arbete för att hantera de snedvridande effekterna av utländska subventioner<sup>14</sup> på den inre marknaden är ytterligare exempel. Utnämmandet av en person som ska ansvara för efterlevnaden av handelsavtal understryker den allt större tonvikt som läggs på att våra handelspartner genomför de åtaganden som de gjort i bilaterala och multilaterala avtal, vare sig det gäller marknadstillträde eller hållbar utveckling.

**Fråga 12:** Utöver de befintliga instrumenten, såsom handelspolitiska skyddsinstrument, hur bör EU hantera tredjeländers tvingande, snedvridande och otillbörliga handelsmetoder? Bör de befintliga instrumenten förbättras ytterligare, eller bör man överväga att inrätta nya instrument?

- **Allmän fråga**

**Fråga 13:** Vilka andra viktiga områden som inte tas upp i frågorna ovan bör tas upp vid översynen av handelspolitiken?

### III. Samrådsförfarandet

Översynen av handelspolitiken kommer att baseras på breda samråd med intressenter, inbegripet genom offentliga debatter i EU-medlemsstaterna och genom inlämning av synpunkter skriftligen.

Intressenter uppmanas att lämna in sina svar på frågorna ovan senast **den 15 november 2020 till funktionsbrevlådan på följande adress: [trade-policy-review-2020@ec.europa.eu](mailto:trade-policy-review-2020@ec.europa.eu)**

*Detta meddelande om samråd kommer att finnas tillgängligt på samtliga officiella EU-språk i juli.*

*Meddelande om behandling av personuppgifter: <https://trade.ec.europa.eu/doclib/html/158781.htm>*

---

<sup>14</sup> En vitbok om att skapa lika villkor vad gäller utländska subventioner kommer att offentliggöras den 17 juni.

